

# Clips à la chaîne

LA CHRONIQUE DE JULIEN BROQUET



QUAND LA FILM FABRIQUE PRATIQUE LES TROPIC, C'EST FORCÉMENT ÉPIQUE. AVANT LE DOCU, LE CLIP.

**T**out artiste normalement constitué, quand il se décide à clipper, choisit pour base de travail son nouveau single, son titre le plus accessible et efficace. Bref, son morceau le plus vendeur. Pas The Experimental Tropic Blues Band. L'explosif trio liégeois en a dans le pantalon. Si vous avez assisté à un de ses concerts, vous en savez

quelque chose. C'est donc le bien nommé *Those Dicks*, chanson plutôt radicale de leur nouveau skud *Captain Boogie*, que les Tropic ont décidé de mettre en images avec la Film Fabrique.

"Nous avons voulu quelque chose de tranché, explique le réalisateur Julien Henry qui avait déjà signé la vidéo décalée de René The Renegade. Tant pis, si ça débouchait sur du violent, du barré. Tant pis si nous rentrions dans une niche. De toute façon, un groupe comme les Tropic passe très peu à la radio. N'est pas visible en télé. La porte de sortie est étroite. Depuis que Plug TV a arrêté de diffuser des clips la nuit, il ne reste plus que MCM et en de très rares occasions la RTBF pour éventuellement exposer votre travail. Nous avons dès lors cherché, avant tout, à nous faire plaisir."

Les lascars ont partagé leurs fantasmes (des nains, une voiture qui explose...). Puis ont modelé une histoire en fonction de ce qui leur semblait réalisable avec l'aide financière de la Communauté française et du matériel gratuitement mis à leur disposition. Ils ont tourné l'affaire en trois jours dans un ancien hangar d'ArcelorMit-

tal à Ougrée avec pour personnage principal, comme dans le clip de *René*, l'irrésistible François Neycken. Un mois de post-production a suivi. Ça secoue. Un fameux cirque.

## In bed with...

Structure de promotion de l'audiovisuel née il y a maintenant quatre ans, La Film Fabrique s'attaque à la réalisation et à la production de clips, documentaires et courts métrages. "L'idée est de rassembler des pros du cinéma et de la télé autour de projets intéressants et excitants, reprend Julien Henry. Concrètement, nous tournons des films entre potes sur des trucs qui nous tiennent à cœur."

Et qui tournent essentiellement autour de la musique. Asbl, La Film Fabrique repose sur une vingtaine de personnes. Dont six vraiment actives. Toutes possèdent un vrai boulot. Julien est réalisateur indépendant et bosse notamment pour l'émission *Al Dente*. Avec la FF, il a mis en boîte des vidéos pour Superlux, Hollywood Porn Stars, The Von Durden Party Project. Il collaborera tout prochainement avec Pablo Andres.

"Maintenant, on se lance sur une série de documentaires de 26 minutes intitulée In Bed With... Le premier volet sera consacré aux Tropic. Puis on enchaînera avec My Little Cheap Dictaphone, Malibu Stacy, Hollywood Porn Stars et Piano Club. Des groupes de Jaune Orange qui travaillent essentiellement dans le même local."

Julien a suivi Experimental pendant huit jours de tournage étalés sur six mois. "Notre atout, c'est la proximité. Nous ne fonctionnons qu'avec un caméraman. Sans preneur de son. Les interviews sont directes. Toujours dans l'action. C'est un peu comme si nous devenions, si vous deveniez, le quatrième membre du groupe." Aïe aïe aïe... ●

- ◆ [WWW.FILMFABRIQUE.NET](http://WWW.FILMFABRIQUE.NET)
- ◆ [WWW.MYSPACE.COM/THEEXPERIMENTALTROPICBLUESBAND](http://WWW.MYSPACE.COM/THEEXPERIMENTALTROPICBLUESBAND)
- ◆ RENDEZ-VOUS SUR [WWW.FOCUSVIF.BE](http://WWW.FOCUSVIF.BE) POUR DÉCOUVRIR LE CLIP DE *THOSE DICKS*.

## FOCUS

Rue de la Fusée, 50, bte 6  
1130 Bruxelles  
Tél. 02 702 47 01  
Fax 02 702 47 02  
[focus@levif.be](mailto:focus@levif.be)

**DIRECTEUR GÉNÉRAL**  
[amid.fallaoui@levif.be](mailto:amid.fallaoui@levif.be)

**RÉDACTEUR EN CHEF**  
[laurent.raphael@levif.be](mailto:laurent.raphael@levif.be)

**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION**  
[nathalie.rucquoy@levif.be](mailto:nathalie.rucquoy@levif.be)

**RÉDACTION**  
[laurent.hoebrechts@levif.be](mailto:laurent.hoebrechts@levif.be)  
[jean.francois.pluigiers@levif.be](mailto:jean.francois.pluigiers@levif.be)

**MISE EN PAGE**  
[jean.philippe.antoine@levif.be](mailto:jean.philippe.antoine@levif.be)

**COORDINATION À L'IMPRIMERIE**  
[valerie.degeeter@roularta.be](mailto:valerie.degeeter@roularta.be)

**DOCUMENTATION**  
[Xavier.beseme@levif.be](mailto:Xavier.beseme@levif.be)

**COLLABORATEURS**  
Julien Broquet (musique, ciné),  
Nicolas Clément (multimédia)  
Philippe Comet (musique),  
Louis Danvers (cinéma).

Vincent Degrez (BD), Philippe Elthem (jazz), Vincent Genot (BD), Myriam Leroy (télé), Nadine Monfils (livres), Nix (strip), Michi-Hiro Tamai (multimédia), Elene Usdin (illustrations), Michel Verindin (expos)

**PROGRAMMES TV**  
Coordination:  
[myriam.leroy@levif.be](mailto:myriam.leroy@levif.be)  
Nicolas Clément, Louis Danvers,  
Jean-François Pluigiers  
Belgomedia S.A.

**COPYRIGHTS**  
Studio Ciné-Live, L'Express,

Guitar Part, Newsweek

**PHOTOGRAPHES**  
Belga, Isopix, Photo News,  
Reporters, Shutterstock

**SECRÉTARIAT DE DIRECTION**  
[Elien.lefevre@levif.be](mailto:Elien.lefevre@levif.be)

**RÉGIE PUBLICITAIRE**  
Roularta Media Group,  
Z.1 Researchpark, 120  
1731 Zellik  
Tél 02 467 56 11  
Fax 02 467 57 57  
[www.roulartamedia.be](http://www.roulartamedia.be)

**DIRECTEUR RÉGIE**

[michel.tubbax@roularta.be](mailto:michel.tubbax@roularta.be)

**MANAGEMENT TEAM**  
[michele.beckman@roularta.be](mailto:michele.beckman@roularta.be)  
[philippe.belpaire@roularta.be](mailto:philippe.belpaire@roularta.be)  
[chris.cooreman@roularta.be](mailto:chris.cooreman@roularta.be)

**ACCOUNT DIRECTOR**  
[betty.osaer@roularta.be](mailto:betty.osaer@roularta.be)

**ACCOUNT MANAGER**  
[Alexandra.Devach@roularta.be](mailto:Alexandra.Devach@roularta.be)

**PROMOTION**  
[caroline.finet@levif.be](mailto:caroline.finet@levif.be)  
[dominique.lavender@levif.be](mailto:dominique.lavender@levif.be)

**IMPRIMERIE**  
Roularta Printing